

Propozycje wystąpienia na konferencji przedwyborczej kandydata na stanowisko Prezydenta Miasta

Ogólne wytyczne

1. Przedstawić się, obecne podstawowe zajęcie
2. Pokazać główne osobiste i społeczne wartości, którym służę
3. Pokazać także stronę emocjonalną - moje intencje, marzenia, jako przyczynę zgody na kandydowanie
4. Pokazać zrozumienie podstawowych, nie zaspokojonych potrzeb mieszkańców
5. Pokazać zrozumienie jakie ogólnospołeczne skutki dla naszego miasta powodują te dolegliwości.
6. Pokazać podstawowe obszary dla swoich działań
7. Pokazać swoje kompetencje
8. Pokazać główne czynniki i sposoby realizacji. Koniecznie sposób finansowania. Na przykład:
9. Spytacie słusznie 'Skąd weźmiemy na to wszystko pieniądze? Przez zwiększenie podatków i zadłużenia? '
10. **Nie musimy zwiększać podatków i załuzenia. Jeśli nas wesprzecie dostatecznie mocno, powołamy – zgodnie z prawem – Samorządowy Bank Miejski. Miasto i mieszkańcy będą mogli kredytować się we własnym banku zamiast w bankach prywatnych, jak to się dzieje obecnie. (Są opracowane projekty i istnieje co najmniej jedna firma, Narodowy Instytut Studiów Strategicznych w Warszawie, która oferuje przeprowadzenie formalne i organizacyjne utworzenia Samorządowego Banku Miejskiego, pod klucz.)**
11. **Nasze miasto potrzebuje pilnie oddłużenia na każdym poziomie rodzin, firm i samorządu. W tym celu należy też utworzyć walutę lokalną, na wzór innych miast w Europie (np. w Niemczech, Belgii, Szwajcarii czy w angielskim Bristolu). Waluta taka zbuduje nową tkankę relacji opartych na współpracy, zaoszczędzi normalne środki płatnicze i spowoduje większe wykorzystanie lokalnych usług i wyrobów z miasta i jego otoczenia.**
12. **Obecne zadłużenie miasta sięga ... jego budżetu, co daje kwotę bliską ... miliardów zł.**
13. Największym zasobem miasta jesteśmy my, jego mieszkańcy. Działania naszej administracji pójdą szczególnie w kierunku pilnej współpracy ze społecznymi inicjatywami. Bedziemy administracyjnie i finansowo wspierać osoby, zespoły, organizacje wykazujące społecznie korzystne inicjatywy, umiejętności, pomysłowość i determinację. W programy dobra wspólnego włączmy cały nasz potencjał intelektualny i duchowy. Niech nic z tego się nie marnuje.

Uwagi ogólne:

Wydaje mi się, że nie trzeba bać się odważnego kreślenia strategicznych, długofalowych wizji szeroko, z rozmachem.

Przy tym warto chyba podawać raczej kierunki niż szczegóły działań, bez określania konkretnych terminów, bo mogą się pojawić ważne nie przewidziane okoliczności, które będą wymagały różnych zmian.

Uważam, że dobrze jest podawać najważniejsze pilne zadania do realizacji w ciągu paru najbliższych lat. Proponuję, aby zadania mniejszego kalibru potraktować tylko jako nieliczne przykłady.

Moim zdaniem, podawanie jednocześnie wielu takich pomniejszych, szczegółowych zadań do doraźnej realizacji, może rozproszyć uwagę odbiorców a także powodować podejrzenia że jest to tylko 'kielbasa wyborcza'.

Proponuję nie podierać się politycznymi i gospodarczymi błędami i niepowodzeniami konkurentów.

Opracował Szczęsny Zygmunt Górski www.szczesnygorski.pl . Tekst publikuję na swoją odpowiedzialność. Dziękuję za uwagi i sugestie Izabeli Litwin z fundacji Jesteśmy Zmianą z Zielonki koło Warszawy, Piotrowi Jankowskiemu z grupy Nawigatorów Jutra z fundacji Jesteśmy Zmianą i z Narodowego Instytutu Studiów Strategicznych, z Warszawy, Wojciechowi Dobrzyńskiemu z Narodowego Instytutu Studiów Strategicznych i